

2015年5月28日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

CyberZ、YouTube 動画広告「TrueView」の効果計測に対応
スマホ端末で「TrueView」視聴後のアプリインストール数・LTV 計測、アクセス解析に対応

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証一部上場:証券コード4751)の連結子会社である株式会社 CyberZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山内隆裕)は、スマートフォン広告向けソリューションツール「Force Operation X」(以下、「F.O.X」)において、YouTube 動画広告「TrueView」の効果測定に対応しました。

「TrueView」は、YouTube 内で展開される動画広告です。このたび、「TrueView」の広告効果計測に対応したことにより当社「F.O.X」は、スマートフォンで「TrueView」を視聴したユーザーのアプリインストール数および LTV(※1)計測、さらにアクセス解析が可能となりました(※2)。

「F.O.X」は、2011年2月に国内で初めてスマートフォンアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「マーケティングプラットフォームパートナー」に認定されるほか、iAd や LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。今回新たに、「TrueView」の効果測定を実現したことにより、国内外における多くのスマートフォンメディアを対象とした広告プロモーションを、当社「F.O.X」の 1SDK で実現可能になります。

当社は企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、今後、広告主の需要が拡大すると想定される動画広告効果の最適化に努めてまいります。

※1 LTV(Life Time Value)とは、課金・会員登録などユーザーのアクション累積のことを示します。

※2 対応端末は、iOS のみとなります。

■ **株式会社 CyberZ について** <http://cyber-z.co.jp/>

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として 2009 年に設立しました。当社「F.O.X」は、2011年2月に国内で初めてスマホアプリ向け広告効果計測を実現し、Facebook 社の「Facebook Marketing Partners」や、Twitter 社公式プログラム「マーケティングプラットフォームパートナー」に認定されるほか、iAd や LINE など国内外における主要メディアとの連携数は世界最大級を誇ります。広告主導入タイトル数は全世界 4,000 アプリを突破し、多言語対応はじめ、各国・地域の特性に応じた機能のローカライズも実現しています。

■ **会社概要**

社名:株式会社 CyberZ

所在地:東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 16 階

設立:2009年4月1日

代表者:代表取締役社長 山内隆裕

事業内容:スマートフォン広告事業

■ **本リリースに関するお問い合わせ**

株式会社 CyberZ 広報担当:坂口(さかぐち)

E-mail: press@cyber-z.co.jp Tel:03-5459-6276